1. ХХІ ғасырдағы маркетинг: маркетингтегі коммуникацияның негізгі түрлерін айқындаңыз

2. Маркетинг жəне коммуникацияның негізгі формалары. PR-дағы коммуникацияның маңыздылығы. Этика жəне PR-дағы жауапкершіліктеріне сипаттамы беріңіз

3. Мерзімді баспасөздің маркетингіне тоқталыңыз

4. Аудиториямен тиімді байланыс жəне пəрменділік – маркетингтің басты құралы ретінде сипаттаңыз

5. «Есірткіні бірге тоқтатамыз» жобасы – өзіндік пікір беріңіз

6. Əлемдік тарихтағы басқарудың үздік стратегиялары. Маркетингтің мəні. Өнімді өткізу мәселелеріне тоқталыңыз

7. Шешім қабылдау. Ішкі корпоративтік коммуникациялардың ерекшеліктерін ашып көрсетіңіз

8. PR-бөлімнің қызметін жоспарлау. Стратегиялық жоспарлаудың маңызын айқындаңыз

9. Стратегиялық жоспарлаудың кезеңдеріне тоқталыңыз

10. Инновациялық маркетинг. Корпоративтік PR жəне тимбилдинг. Іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастыру жəне адамдарға психологиялық əсер ету тəсілдерін айқындаңыз

11. Ішкі жəне сыртқы топтармен жұмыстың үйлесімділігін сипаттаңыз

12. Маркетингтік коммуникация жүйесі. Ғаламтор технологиялар базасындағы маркетингтік ерекшеліктерге тоқталыңыз

13. Маркетинг түрлері жəне олардың Қазақстанда даму тенденциялары

14. Табысты орта мен əлеуметтік жүйедегі маркетинг. Маркетингтік ақпараттық жүйе

15. Маркетингтің мəні, мазмұны жəне эволюциясы

Нұсқаулықтан:

Ауызша / жазбаша емтихан:

 Қорытынды бақылауға арналған емтихан материалдары оқушының жауабы оның оқу жоспарында көрсетілген нақты оқу нәтижесін қаншалықты қалыптастырғанын анықтайтындай етіп жасалады;

* Емтихан сұрақтарының қиындық дәрежесін оқу деңгейіне және қалыптасатын құзыреттілікке байланысты өзгерту ұсынылады. Бакалавриат, магистратура және докторантураға арналған емтихан сұрақтары күрделілігі мен мазмұны бойынша айтарлықтай өзгеруі керек;
* емтихан сұрақтары пән бойынша оқу нәтижелерін бағалайтын келесі нұсқаларға сәйкес жасалуы мүмкін:

1 нұсқа:

 Бірінші блокқа оқу объектісі туралы білімді және түсінуді бағалайтын когнитивті (білімдік) құзыреттілік сұрақтары кіреді:

* бакалавриат студенттері үшін бұл қазіргі заманғы жетілдірілген оқулықтардың мазмұнына негізделген білім мен білім саласындағы озық білімді түсіну қабілеті;
* Under магистранттар үшін бұл көбінесе зерттеу контекстінде идеяларды дамытуда және / немесе қолдануда өзіндік ерекшелігінің көрінуіне негіз болатын нақты фактілерден тұтас теориялар мен түсініктерге дейінгі білімді көрсету мүмкіндігі;
* Doctor докторанттар үшін - бұл білім саласындағы ғылыми ақпаратты жүйелі түрде түсінуді, сонымен қатар осы саладағы зерттеу әдістерін білуді және меңгеруді көрсету қабілеті.

 Екінші блокқа ақпаратты қолдану және талдау қабілетін бағалайтын функционалдық құзыреттілікті анықтайтын сұрақтар кіреді:

* бакалаврлар үшін - өз білімі мен түсінігін дәлелдеу мен дәлелдеуді дәлелдеу және оқу аясындағы мәселелерді шешу арқылы қолдану қабілеті;
* магистранттар үшін бұл өз білімін қолдана білу және жаңа немесе таныс емес ортадағы мәселелерді олардың оқу саласына қатысты кең (немесе пәнаралық) жағдайда шешу мүмкіндігі;
* Докторанттар үшін бұл күрделі зерттеу процесін жоспарлау, дамыту, енгізу және түзету мүмкіндігі.

 Үшінші блокқа ақпаратты синтездеу және бағалау қабілетін ашатын жүйелік құзыреттілік сұрақтары кіреді:

* студенттерге - бұл тұжырымдарды дәлелдеу, эссе, эссе жазу мүмкіндігі;
* магистранттар үшін бұл білімді біріктіру және күрделі мәселелермен күресу мүмкіндігі; толық емес немесе шектеулі ақпаратқа негізделген тұжырымдарды тұжырымдау; ғылыми нәтижелерді сипаттау, негіздеу;
* докторанттар үшін бұл жаңа және күрделі идеяларды сыни тұрғыдан талдау, бағалау және синтездеу мүмкіндігі; ғылыми қызметтің белгілі бір өнімінің маңыздылығын бағалау және анықтау мүмкіндігі.

II нұсқасы:

Емтихан сұрақтарын блоктарға бөлмей құрыңыз:

* когнитивті + функционалдық аспектілер;
* функционалдық + жүйе;
* Когнитивті + функционалды + жүйелік
* Кез-келген нұсқа үшін мұғалімнің өзі емтихан сұрақтарының санын анықтайды.